

metropol  
region   
nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Wir sind Teil der  
Metropolregion Nürnberg

metropolregion nürnberg  
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

# Fachkräftesicherung für die Region

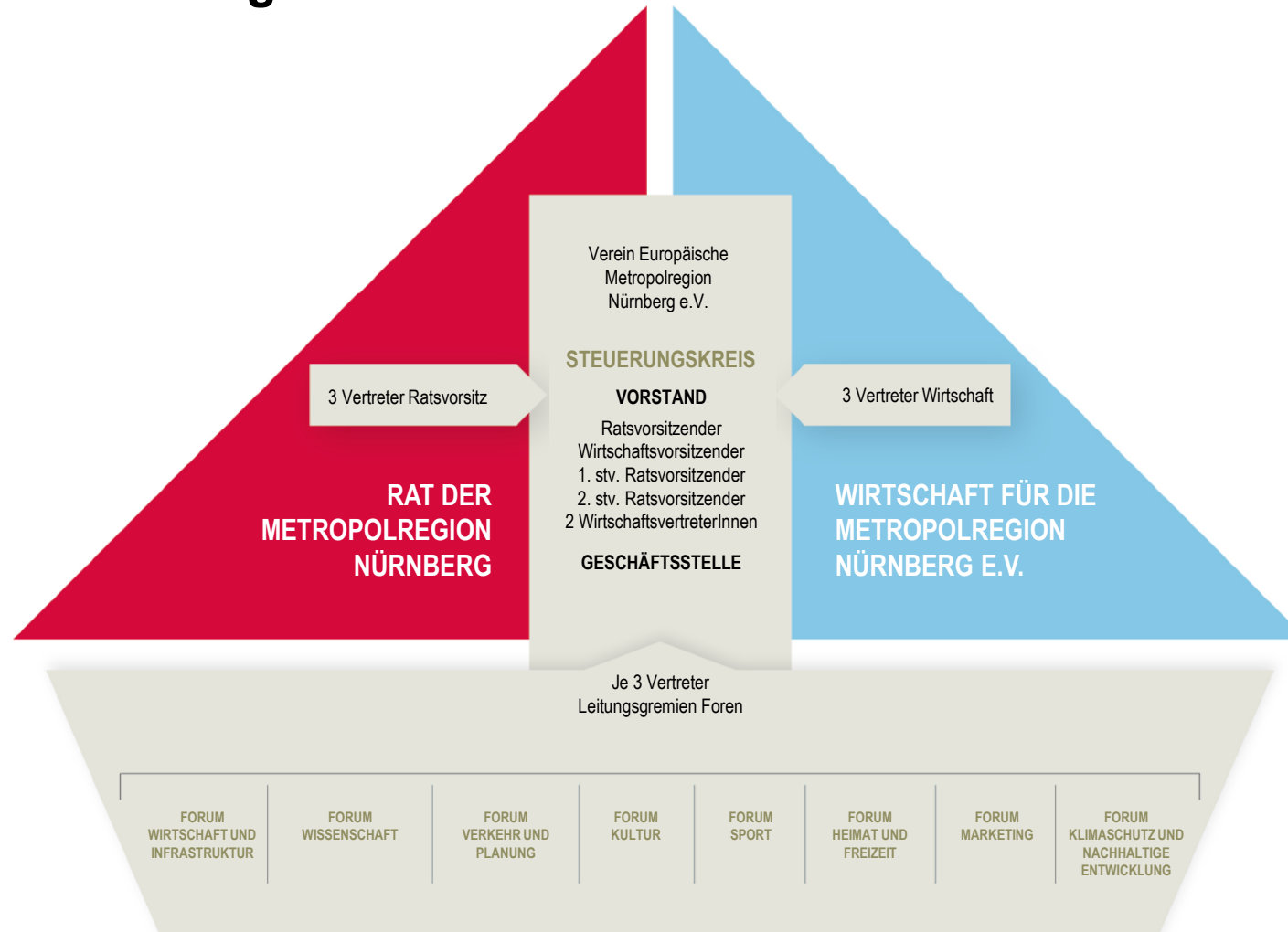
## Aktuelle Projekte der Metropolregion Nürnberg

13. November 2023

**„Wir wollen die bevorzugte Heimatregion für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt sein. Gemeinsam schaffen wir die Heimat für Kreative.“**



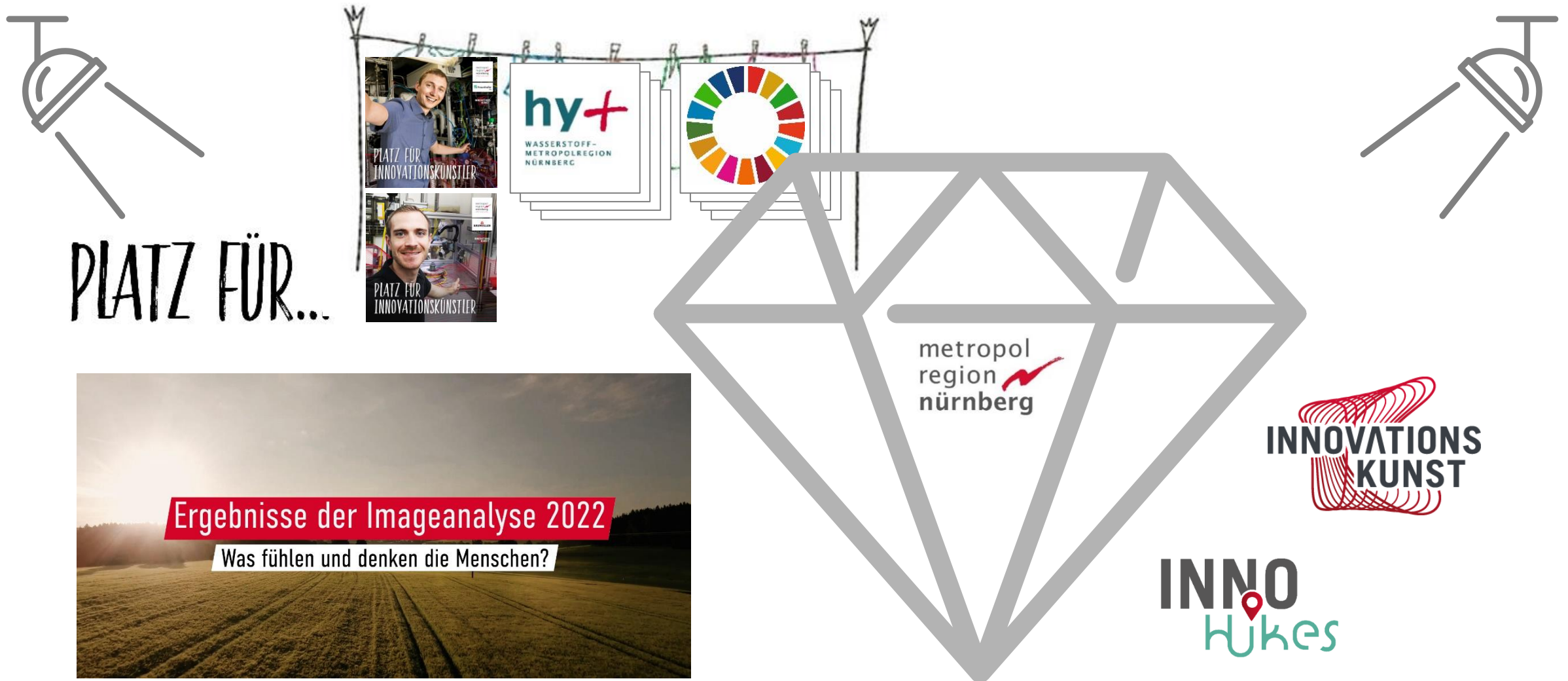
## Gemeinsame Willensbildung



## Handlungsfelder



## Imagebildung als kontinuierlicher Prozess



Imageanalyse 2022

# Ergebnisse der Imageanalyse 2022

Was fühlen und denken die Menschen?

# Bekannte regionale Zukunftsfelder

Medizintechnik

Innovative Techniken und Verfahren

klimaneutrale Produktionstechniken

Kultur- und Kreativwirtschaft

6ES7521-1BL00-0AB0  
S7-1500, DI 32x24VDC HF

# Hoch im Kurs der Wunschregionen

Willkommen  
welcome



metropolregion nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Türkei



Spanien



Rumänien



2

1

3



metropolregion nürnberg

SEE IT. FEEL IT. STAY.



# Attraktives Aushängeschild Imagekampagne „Platz für“



PLATZ FÜR  
WASSERSTOFF-ERFORSCHERINNEN

Wie helle Köpfe in unserer Region der Energiezukunft den Weg ebnen? Erfahre es auf [www.hyplus.de](http://www.hyplus.de)

# Imagearbeit. Quo vadis?

Erfüllbare existenzielle Bedürfnisse und gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche, gut bezahlte Arbeit transparent machen und zielgruppengerecht kommunizieren.

Die Schärfung des Profils in Hinblick auf Innovation und Wirtschaftskraft bleibt ein Kernauftrag für alle.

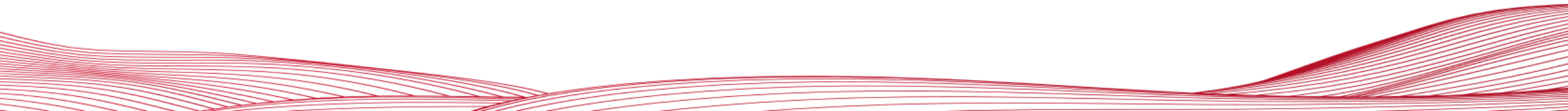


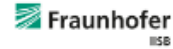
# Innovationskraft der Metropolregion Nürnberg



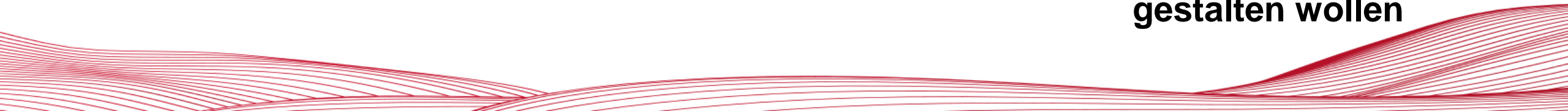
**INNOVATIONS  
KUNST**

**INNO**  
hukes





Vision: Die Metropolregion Nürnberg wird europaweit als **ideenreichste Region** wahrgenommen und ist **Magnet für alle, die mit Technologie Zukunft gestalten wollen**



# Dafür erzählen wir Geschichten von Innovationskünstler:innen und #INNOHubs

Social Media



Webseite



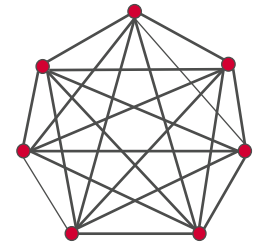
Presse-  
mitteilungen



Advertorials  
(z.B. WIM,  
NN/NZ, WiWo)



Kommunikation  
über Marken-  
botschafter



Podcast



Plakat-  
werbung



# ... und treten gemeinsam auf!

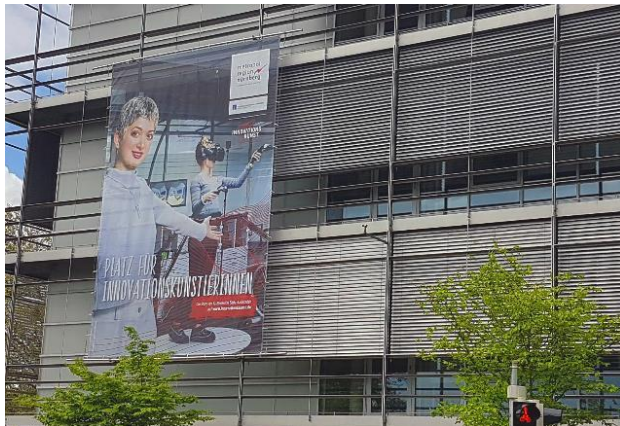
## MarkenbotschafterInnen & Unternehmen in ihren Netzwerken



## Auftritt am Weltmarktführer Innovation Day & SPS Messe Nürnberg



## Plakatwerbung in der Nürnberger Innenstadt Sommer 2021



## Beim Wissenschaftstag 22 in Coburg



# InnoHikes Digitale Schnitzeljagd zur Fachkräftegewinnung

- App-gestütztes Spiel (Videos, Augmented Reality, 3D)
- 2 Hikes als hybride Schnitzeljagd (Gamification)
- Präsentation von Innovationen und Karrieremöglichkeiten
- 80 neue Challenges und > 100 Rätsel erwarten den Nutzer

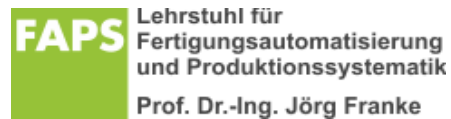
Hike 1 (Okt 22 – April 23)  
- Thema:  
Künstliche  
Intelligenz

Hike 2 (seit Okt 23)  
- Thema: Innovation  
x Nachhaltigkeit





# InnoHikes-Partner Hike 2





# transform\_EMN

**Aufbau eines regionalen Netzwerks zur Transformation der Automobilwirtschaft  
in der Europäischen Metropolregion Nürnberg**

**Projektzeitraum**

01.07.2022 - 30.06.2025

[www.transform-emn.de](http://www.transform-emn.de)

Gefördert durch:

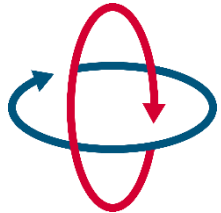


aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

13. November 2023

# Motivation & Ziele des Projekts

Automobil-Zulieferindustrie in der Metropolregion Nürnberg als eine Schlüsselindustrie



## Veränderungsdruck

- **Elektromobilität, Vernetzung, Autonomes Fahren**
- veränderte **Wertschöpfungsketten**

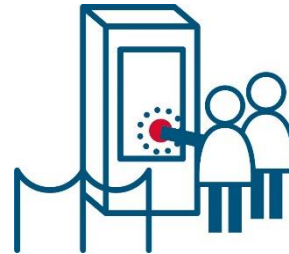


- **100.000 Beschäftigte** im Automotive-Sektor, 60.000 im Maschinenbau
- **500 Automotive KMU** in der Metropolregion



## Projekt transform\_EMN unterstützt mit Maßnahmen zu

- Vernetzung
- Technologietransfer
- Beschäftigtenqualifizierung



## Ziele:

- ✓ Automotive-Sektor in der Metropolregion zukunftsfähig aufstellen
- ✓ Wohlstand und Beschäftigung in der Metropolregion sichern
- ✓ Sensibilisierung für Transformation unter Einbeziehung von Bürgerinnen und Bürgern

# Was beschäftigt die Automotive Unternehmen in der Metropolregion



## Diversifikation

drei von vier Unternehmen planen die Entwicklung **neuer Automotive-Produkte**  
neun von zehn Unternehmen möchten **neue Märkte** mit neuen (nicht-Automotive)  
Produkten erschließen



## Vernetzung

Wunsch nach **Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Netzwerken**



## Digitalisierung

KMU haben weniger Kompetenzen als größere Unternehmen



## Fachkräfteentwicklung

für > 40% der Unternehmen in der EMN ein großes Risiko

# Welche Mehrwerte bieten wir der Zielgruppe



## VERNETZUNGSMÖGLICHKEITEN / VERANSTALTUNGEN

- Aufbau einer **Transformations-Community** aus Unternehmen und Multiplikator:innen
- Verschiedene, thematische **Netzwerkveranstaltungen** für **Unternehmen**
- Veranstaltungen für **Beschäftigte**
  - „**Sozialpartner präsentieren sich gemeinsam**“ (transform.by // f-bb)
    - Auftakt am 8.11. in Oberfranken
    - Veranstaltungsreihe mit 21 Events in ganz Bayern zum Thema Qualifizierung
  - **Fürther Fachkräfteforum**
    - 17.11.2023, ab 14 Uhr

# Welche Mehrwerte bieten wir der Zielgruppe



## QUALIFIZIERUNGSANGEBOTE

- Angebote für Beschäftigte nach **Analyse von Beschäftigungschancen und -risiken** in Expert:innengesprächen, Workshops, Fallstudien usw.
- Einbezug von **Betriebsrät:innen, Arbeitsagenturen und Gewerkschaften**
- **Fachspezifische Qualifizierung:** Fahrzeugelektrifizierung, Wasserstoff (H<sub>2</sub>-Lab), Transformationsgerechte Produktion
- Sichtbarmachen von **Förderprogrammen** und Unterstützungsmöglichkeiten



## SICHTBARKEIT

- **Pop-up-Ausstellung** für Bürger:innen und Interessierte
- **Informationskampagne** zur Ansprache von **Fachkräften**

# Informationskampagne zum Erreichen von Fachkräften

- Sensibilisierung von (betroffenen) Arbeits- und Fachkräften für den Transformationsbedarf und Innovationspotential der hiesigen Automotive-Industrie
- geplanter Start: Q IV/2023
- Crossmediale Informationskampagne mit „Stories“ gelungener Transformation aus der Region (Unternehmen, Forschung, Menschen)
- **Zielgruppe** der Kampagne: Betroffene Berufsgruppen, Arbeits- und Fachkräfte
- Aktive **Einbindung der Netzwerkmitglieder** durch ihre Stories
- **Ziele:**
  - Bewusstseinsbildung für Transformation der Branche
  - Transformation erklären/ anschaulich machen
  - Offenheit und Akzeptanz für Veränderung erreichen
  - Sichtbarkeit des Potenzials von reg. Wirtschaft, Wissenschaft, Institutionen
  - Sichtbarkeit der Fachkompetenz und Innovationskraft der Branche
  - Neue Berufsfelder entdecken, die sich durch die Transformation ergeben



Save the Date

# Perspektiven für Automobil-Zulieferer durch ein starkes Netzwerk

**Zukunftswerkstatt Automotive  
Metropolregion Nürnberg 2024**

Mittwoch, 10. April 2024  
Amberger Congress Centrum



\* Offizielle Einladung mit Registrierung folgt.  
Schreiben Sie uns heute noch eine E-Mail mit  
Ihren Daten und bleiben Sie informiert. Scannen  
Sie dafür den QR-Code oder schreiben Sie an:  
zukunftswerkstatt-automotive@kulturidea.de

Gemeinsam mit engagierten Partner:innen



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

“ Die Europäische Metropolregion  
Nürnberg ist kein Spielfeld, auf dem  
wenige spielen und viele zuschauen,  
sondern ein Spielfeld mit 3,6 Mio.  
aktiven Spielern und Botschaftern.

Prof. Dr. Klaus L. Wübberhorst

Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.  
Vorsitzender des Vorstands



“

#### Kontakt

Europäische Metropolregion Nürnberg | Geschäftsstelle  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel. 0911 231-10510  
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de  
www.metropolregion.nuernberg.de